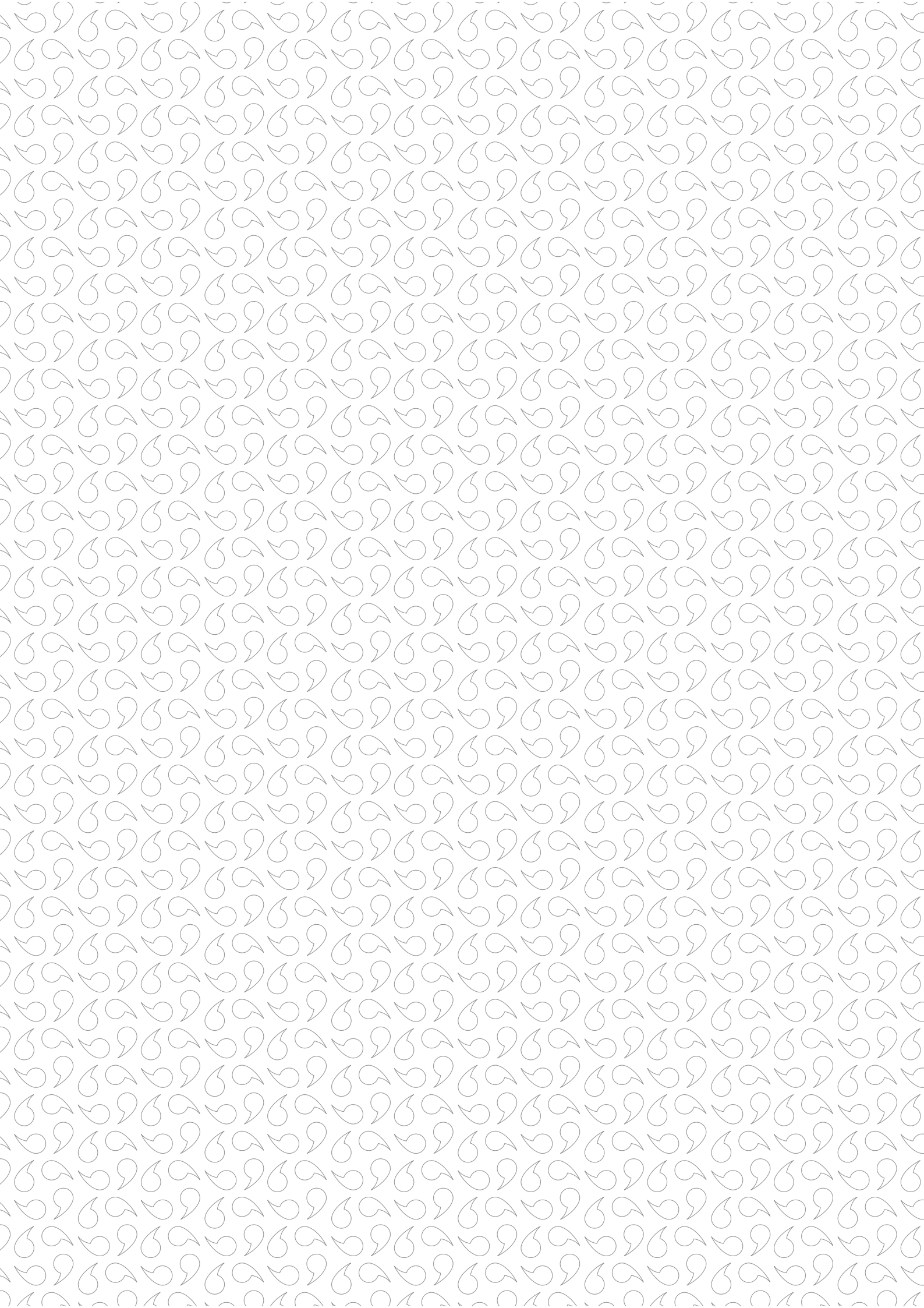




# GESTION DE LA CONFIDENTIALITÉ ET DES CONFLITS D'INTÉRÊT

---



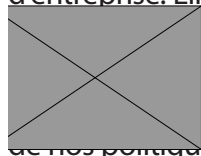
# LES VALEURS SUR LESQUELLES SE FONDE NOTRE ORGANISATION

---

The Gap Partnership est née il y a 20 ans et, depuis lors, s'est développée pour devenir la société de conseil en négociation d'importance mondiale la plus réputée. Nous fournissons des solutions de capacité en matière de négociation ainsi que des services de conseil dans plus de 60 pays situés dans le monde entier, à plus de 500 organisations mondiales. Opérant en Europe, en Asie, en Australie, aux Amériques et en Afrique du Sud, chaque membre de notre équipe est un employé hautement qualifié et impliqué de manière active dans les négociations commerciales. Nos équipes sont passionnées de négociation et s'engagent à vous offrir les meilleures solutions de négociation du monde.

Lorsque j'ai fondé The Gap Partnership, je l'ai réalisée avec un ensemble de valeurs. C'est sur ces valeurs que reposent nos activités ; elles ont contribué à façonner notre objectif, notre passion et notre cohésion. De nos jours, comme à l'époque, elles demeurent partie intégrante de notre ADN. Nous continuons de nous efforcer d'ÊTRE LES MEILLEURS, nous plaçons la barre très haut. Chez The Gap Partnership, nous ne laissons aucune place aux excuses ou aux comportements complaisants. Nous INNOVONS constamment, afin de développer de nouvelles solutions à valeur ajoutée permettant à nos clients d'atteindre leurs objectifs quel que soit le site au sein duquel ils opèrent à travers le monde. Nos collaborateurs sont PASSIONNÉS par la négociation et par la collaboration avec nos clients. Nous œuvrons en tant qu'ÉQUIPE UNIQUE, indépendamment de la fonction, du bureau ou de la région.

Ces valeurs reposent sur la CONFIANCE – la dépendance pour chaque relation établie. La confiance vient de la transparence, de la confidentialité, de la cohérence, de l'intégrité et du fait de tenir ses promesses. Elle doit être méritée. Sans la confiance, il n'y a pas de relation, ni de clients, ni d'entreprise. Elle est essentielle à notre existence.



...ure du développement de notre entreprise, nous avons  
...valeurs de plusieurs manières, par le biais de notre culture,  
...de nos politiques, de nos processus et de nos pratiques de travail. En  
...outre, nous nous sommes engagés aux principes d'Excellence en matière  
...de Conseil, tels que définis par la Management Consultancies Association

---

Nous assistons nos clients dans le cadre de missions confidentielles et sensibles. Nous avons introduit des politiques et des processus destinés à protéger nos clients, à fournir des paramètres clairs et à promouvoir la confiance entre les deux parties.

### Protection des informations confidentielles de nos clients

- Nos clients partagent des informations sensibles avec nous. Ces informations sont uniquement partagées en interne dans la mesure nécessaire pour soutenir notre mission avec ce client.
- Certains clients peuvent souhaiter que leur mission avec The Gap Partnership demeure confidentielle, y compris au sein de notre entreprise. Dans ces cas, nous avons établi des mesures destinées à protéger l'anonymat du client.
- Nous évitons toute exposition inutile aux informations confidentielles de nos clients, si ceci n'est pas nécessaire pour assurer une mission spécifique. Tous nos employés sont conscients de leurs responsabilités à cet égard.
- Nous avons établi des politiques qui tiennent compte des différents niveaux de sensibilité inhérents aux informations de nos clients ainsi que des moyens appropriés avec lesquels elles doivent être traitées.
- Nous reconnaissons le fait que certaines missions de conseil soient susceptibles d'intéresser des tiers et nous avons établi une politique consistant à ne faire aucun commentaire sur les missions en cours.

### Éviter les conflits d'intérêts avec le client

- Nous nous désengagerons vis-à-vis de toute activité à l'égard de laquelle nous estimons, de manière raisonnable, qu'un conflit d'intérêts est apparu ou est susceptible d'apparaître.
- Nous préparons et encourageons nos équipes à reconnaître un conflit d'intérêts potentiel.
- Nous faisons preuve de transparence et de proactivité dans la communication à nos clients de notre stratégie d'entreprise et dans la

## Aider nos collaborateurs à comprendre et à appliquer nos politiques

- Nous mettons en œuvre des programmes de formation et de sensibilisation afin de garantir que l'ensemble de nos collaborateurs comprenne nos principes et nos politiques.
- Les contrats de nos employés ainsi que les guides qui leur sont destinés sont explicites quant aux attentes que nous avons à l'égard de nos collaborateurs.
- Nous disposons d'un conseil de gouvernance opérationnelle permettant à tous les employés d'obtenir des conseils et une orientation en temps réel afin d'éviter tout conflit d'intérêts et de protéger les meilleurs intérêts de nos clients.

## Éthique professionnelle

- Nous nommons nos conseillers sur la base de critères tels que le niveau le plus élevé d'intégrité et de confiance. Notre culture se base sur la transparence avec une série établie de valeurs axées sur le client mises en avant dans l'ensemble de nos domaines d'activité.
- Nous reconnaissons l'importance d'agir avec intégrité et n'encourageons en aucun cas l'utilisation de méthodes susceptibles d'être perçues, aux yeux de nombreuses personnes, comme étant contraires à l'éthique. Toutefois, nous mettons en avant ces méthodes de manière à sensibiliser quant à la manière dont d'autres sont susceptibles de les utiliser dans le cadre d'une négociation.
- De manière similaire, nous n'encourageons en aucun cas la malhonnêteté ni les comportements fallacieux dans le cadre d'une négociation mais nous sommes susceptibles de souligner la nécessité de ne pas divulguer certaines informations, si nécessaire.
- Le cas échéant, nous encourageons la collaboration dans la négociation. Ceci nécessite de la confiance et de l'intégrité de la part de toutes les parties mais nous sommes convaincus qu'il s'agit de la meilleure manière

# GARANTIR L'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE CON-

---

The Gap Partnership est fière d'être membre de la Management Consultancies Association (MCA) et nous avons signé la déclaration qui engage The Gap Partnership vis-à-vis de leur cadre d'« Excellence en matière de conseil ».

Les neuf principes inhérents au cadre d'« Excellence en matière de conseil » détermineront notre comportement à l'égard de nos clients, fournisseurs et employés, et trouveront un écho au sein de notre organisation. Nous sommes convaincus qu'il s'agit de la référence absolue en matière de pratique de conseil, et nous efforçons de garantir notre conformité à ces principes. La philosophie sur laquelle se fonde notre entreprise est la quête de l'excellence dans tout ce que nous entreprenons, par conséquent, le choix de collaborer la MCA s'est naturellement imposé à nous afin de garantir le fait que cette rigueur soit consciemment appliquée.

Voici les neuf principes d'« Excellence en matière de Conseil » auxquels The Gap Partnership s'est engagé :

## COMPORTEMENT ÉTHIQUE

1. Nous sommes des citoyens responsables.
2. Nous opérons notre société de manière éthique.
3. Nous encourageons une culture éthique.

## SERVICE CLIENT ET VALEUR

4. Nous fournissons d'excellents services en matière de conseil qui livrent des résultats répondant aux attentes et aux besoins de nos clients.
5. Nous sommes transparents avec nos clients et répondons à leurs préoccupations.
6. Nous nous efforçons de toujours améliorer la valeur que nous pouvons livrer à nos clients.

## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

7. Nous entreprenons des formations et des planifications de développement personnel tous les ans.

